

nes recevront leur certificat d'adhésion officiel et, en échange d'un don de 55 \$ ou plus, pourront s'afficher en portant fièrement l'élégant t-shirt « Bedaine citoyenne... et fière de l'être », un vêtement 100 % québécois conçu par Mum&Tom. Les partisanes de la cause seront également invitées à se procurer gratuitement le *Livret de grossesse*, un outil pratique produit par Imabulle. On devient une bedaine citoyenne sur www.fondationolo.ca/bedainecitoyenne et on rallie d'autres bedaines à sa croisade en propageant la nouvelle par l'entremise de ses réseaux sociaux préférés.

De plus, une seconde invitation, lancée à tout l'entourage d'un nouveau-né (famille, collègues, employeurs et amis des nouveaux parents), propose à chacun de transmettre ses plus belles valeurs à un enfant à naître en faisant un don, en son nom, à la Fondation OLO. Parce que sa naissance aura contribué à la santé de ses concitoyens nés sous une autre étoile, le nouveau-né devient un « bébé engagé », un être dont la venue au monde contribue à renouveler notre confiance collective en l'avenir. Pour exprimer leur générosité et les

raisons qui les mènent à poser un tel geste, la Fondation OLO propose aux donateurs des cartes Bébé engagé au contenu personnalisé qui pourront être remises aux parents à l'occasion d'un *shower*, d'une naissance ou d'un baptême. Le nouveau bébé engagé pourra également se balader à bord d'une écharpe exclusive produite par l'entreprise Maman Kangourou, la référence en portage au Québec. Pour faire des bébés engagés, rendez-vous au www.fondationolo.ca/bebeengage

Pour sa première année de déploiement, la Fondation OLO est fière d'avoir pu s'associer à des entreprises québécoises fondées par des femmes qui ont, quelques années plus tôt, bénéficié de son programme de soutien alimentaire. Le fait qu'elles soient aujourd'hui à la tête d'entreprises florissantes constitue une belle source d'espoir et démontre à quel point un coup de pouce offert à un moment particulier d'une vie peut contribuer à donner à celle-ci un formidable élan.

Les mini-métrages OLO :

1 clic = 1 don À ces deux nouvelles initiatives s'ajoute la campagne virale des mini-métrages OLO, de courtes vidéos réalisées par trois cinéastes qui ont

choisi de poser leur regard sur l'univers de la Fondation OLO.

Pour appuyer cette campagne de visibilité et pour susciter les

visionnements et le partage de ces vidéos, deux des grands complices de la Fondation OLO, la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec et Agropur, offriront respectivement 4 œufs et un sac de 4 litres de lait Québon par visionnement effectué. Puisque les dons profiteront directement aux bébés du programme OLO et à leur maman, chaque clic compte ! Notre objectif : 15 000 visionnements d'ici novembre 2011. Au moment d'écrire ces lignes, plus de 11 000 visionnements ont été inscrits au compteur. Un abonnement d'un an à Super Écran sera offert à l'une des personnes qui aura commenté l'un ou l'autre des trois mini-métrages sur la page Facebook de la Fondation OLO.

Équité, solidarité et générosité... pour des bébés en santé

Depuis 1991, la Fondation OLO apporte un soutien considérable aux nouvelles familles québécoises. Toutefois, les ressources demeurent insuffisantes en regard des besoins. En effet, dans un contexte où la province connaît un boum des naissances, le financement d'un programme s'adressant aux familles plus démunies n'est pas moins essentiel aujourd'hui qu'il y a cinq ou dix ans. En 2011, on estime qu'une femme sur cinq vit sa grossesse dans un contexte de pauvreté. L'appel à la mobilisation et à la générosité est donc lancé ! Madame Élise Boyer, directrice générale de la Fondation OLO, se réjouit d'ailleurs de la sympathie dont bénéficie l'organisme auprès de la population ainsi que de la loyauté de ses collaborateurs : « Une initiative telle que la Course OLO, organisée par l'AOGQ, constitue une belle preuve de la confiance et de l'espoir qu'ont nos collaborateurs envers la cause. La Fondation OLO est fière de constater la mobilisation de ce groupe de professionnels qui, année après année, se font un devoir – et un plaisir – de rappeler à chacun la portée des actions posées par la Fondation OLO ainsi que par leurs collègues du secteur de la périnatalité. »

Pour célébrer ses 20 ans, la Fondation OLO réunit partenaires et amis autour d'un grand souhait : celui de pouvoir offrir la santé aux milliers d'enfants qui naîtront au cours des prochaines décennies. Faites partie de son histoire et prenez part à ses projets dès maintenant sur le www.fondationolo.ca, sur Facebook et sur YouTube.